

静岡新聞特別企画



～21世紀をデザインする～

■ごあいさつ

■掲載要項

■紙面体裁

■ご協賛費一覧

■紙面体裁見本

静岡新聞社営業局



ごあいさつ

わが国の構造改革も正念場を迎える現在、政治の混迷が懸念され、世界に目を向ければ、長引く対テロ戦争やサブプライムローンに端を発した世界経済の不透明感など、大きな変革のうねりの真っ只中にあることは間違いありません。

また、ITの普及による高度情報化社会の進展に伴い、さまざまな情報が巷にあふれ、トレンドを正確に読み取ることさえ難しい時代になりました。企業経営においても更なる「時代の風」を読む確かな目と、大変革の中にあつて的確な判断を下し行動するリーダーシップが求められています。

このような不透明な世の中だけに、いま各企業にとってトップのビジョンや社のコンプライアンスなどを明確に社内外に伝えることがますます重要になってきているのではないのでしょうか。社外に対しては、企業イメージを鮮明に示すことで御社への信頼性が増すものと確信いたします。優秀な人材確保のためにもメッセージを的確に伝えることが大切です。

本企画『ニュー・カレントfrom静岡』は、こうした時代の要請に応えられる記事体広告としてご利用いただくために、御社トップのインタビューで構成する企画として立案いたしました。今回から商品をさらに7版切り替えでも使用可能とし、きめの細かい商品としてリニューアルいたしました。

紙面の内容については、御社とご相談させて頂きながら、弊社が取材・編集し、作成いたします。

つきましては、何卒、企画趣旨をご理解の上、ご協賛賜りたくお願い申し上げます。

静岡新聞社営業局



掲載要項

- タイトル 特別企画「ニュー・カレントfrom静岡」
- 刊・版別 朝刊・全県版／西部版／中部版／東部版／
静岡広域版／志太・榛原版／遠州広域版／浜松市街版
- 体裁 A 全頁(記事15段)
B 全頁(記事12段＋純広告3段)
C 全頁(記事10段＋純広告5段)
D 全頁(記事8段＋純広告7段)
- ご協賛費 各版により異なります。
※次ページに一覧にて記載しています。

紙面体裁

タレント、SBSアナウンサー等による対談形式をはじめ、各界で活躍するタレント等との対談、当社担当者によるインタビュー等、いろいろな形式による企画が可能です。トップのインタビューを中心に経営ビジョン、新製品の紹介、企業戦略等を記事化し、躍進する御社の姿を鮮明にしていきます。紙面制作はご相談の上、編集いたします。

- ◆紙面形式 デザイン化した「ニュー・カレントfrom静岡」用の定型紙面で対談形式による紙面です。

◆掲載までの日程

①掲載予定の1ヵ月前まで	内容等のご相談
②掲載予定の1ヵ月前	記事取材
③記事作成	原稿校正
④掲載2週間前	紙面作成
⑤掲載日の1週間前をめぐり	紙面の最終校正
⑥当日	掲載

※詳細は弊社営業担当にご相談ください。

- お断り 本企画は当社掲載規定に準じますが、次に該当する広告の掲載はお断りいたします。

- ①求人
- ②代理店募集
- ③不動産物件
- ④金融(消費者金融を含む)
- ⑤民放各社
- ⑥その他、臨時もの広告



ご協賛費一覧

ご協賛費一覧

版	ご協賛費
全県版	3,800,000円
東部版	1,300,000円
中部版	2,300,000円
西部版	1,500,000円
静岡広域版	1,600,000円
志太・榛原版	900,000円
遠州広域版	750,000円
浜松市街版	1,100,000円

※取材・制作費を含みます。
※カラー料、消費税は別途申し受けます。
※タレントギャラ等は別途申し受けます。



紙面体裁見本

■記事10段・広告5段の場合



■記事12段・広告3段の場合



■記事8段・広告7段の場合



※実際の紙面とは異なります。