



注 目 さ れ る 学 校 広 告

はじめに

静岡新聞は提案します。

近年「完全学校週5日制」や「総合的な学習時間の新設」など、「ゆとり教育」の導入により、学校教育が変化しています。また家庭では幼い頃から学習塾へ通わせるなど、教育への関心は高まっています。各学校の教育方針はそれぞれ違い、そして各家庭の教育への考えも違います。学校側の考えや取り組みを明確に学生や親、地域の人たちに伝えることが必要な時代になっているのではと考えます。

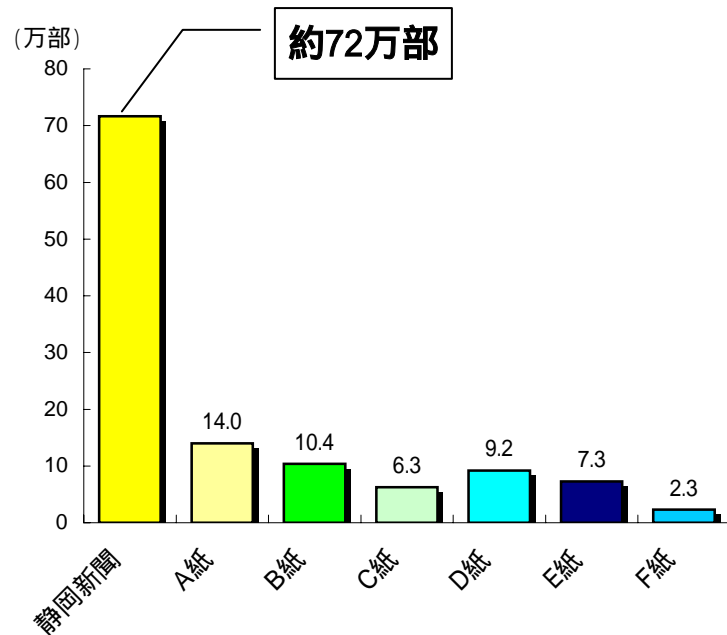
このような中、新聞、テレビ、雑誌、インターネットなどいろいろなメディアから、最新情報の入手が可能です。なかでも新聞は「情報の内容が信頼できる」「地域の出来事がよくわかる」「知識や教養が高まる」「信頼できる広告が掲載されている」など、読者から高い評価を得ている媒体です。静岡新聞は発行部数約72万部、県内シェア約59%（朝刊）を有している、地元で信頼されている新聞です。同じ情報を県内一斉に発信できるメディアとして適しています。

学校方針、新学科・学部設立、創立記念などなど、学校側の情報を県民のみなさんに伝える手段として、静岡新聞をご利用ください。

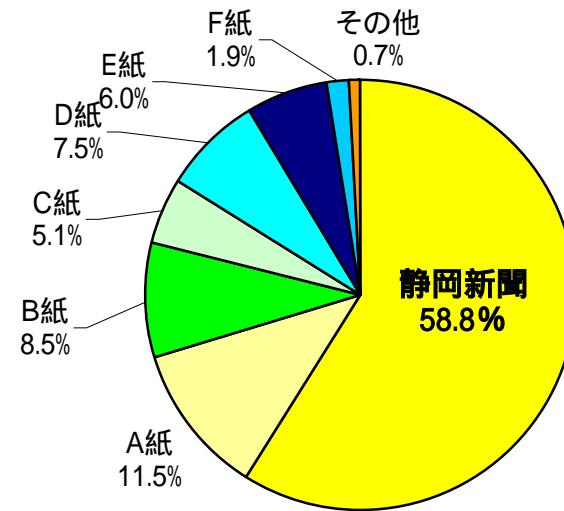
静岡新聞社営業局広告部

静岡県内における「静岡新聞」は、発行部数・シェアともにダントツ！

静岡県内の朝刊販売部数



静岡県内の朝刊販売シェア



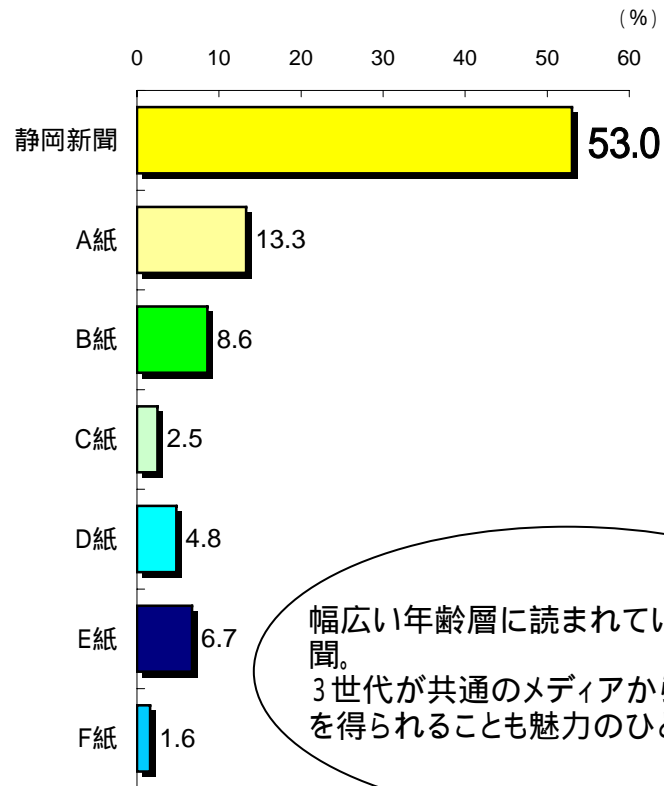
2006年10月 ABC発行社レポート

静岡新聞の魅力とは...

県内約72万部発行。県内シェアは朝刊約59%・夕刊は80%と他紙を圧倒。
最新の印刷方式により最大32ページ、フルカラー最大16ページと特色が可能。カラー印刷技術は業界トップクラス。
県下7ブロック・8版切り替え。きめ細かいフォローが可能な営業広告。

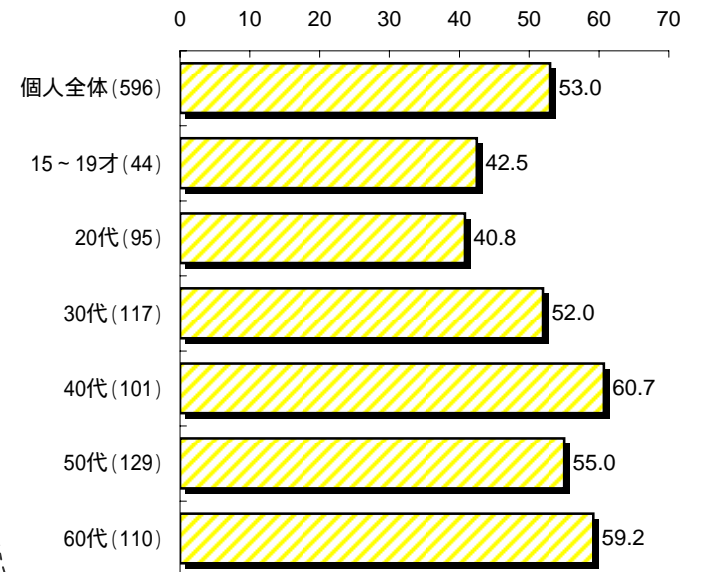
発行部数・シェアだけでなく、閲覧読者率も県内トップです。

朝刊 読者率(週平均) / 男女15 ~ 69才(n=596)



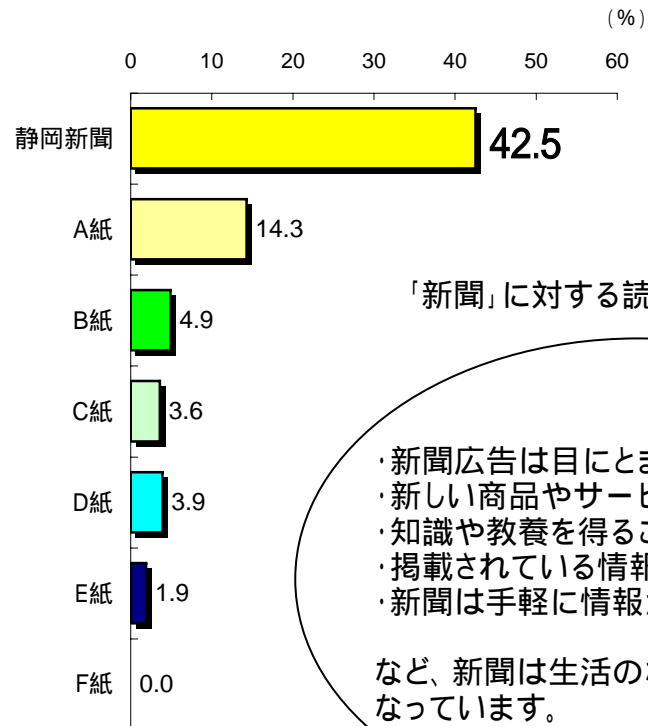
幅広い年齢層に読まれている静岡新聞。
3世代が共通のメディアから、同じ情報を得られることも魅力のひとつです。

「静岡新聞・朝刊」読者率(週平均) / 年代別 (%)

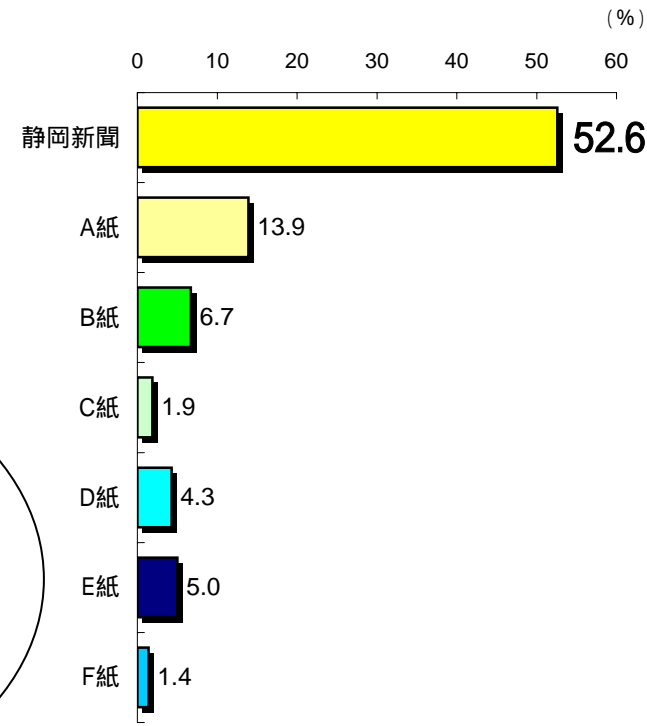


教育ターゲットの学生、ターゲットと同居する家族も「静岡新聞」を読んでいます。

朝刊 閲読者率(週平均)
/ 男女15～19才(n=44)



朝刊 閲読者率(週平均)
/ 乳児・幼児・小学生・中学生・高校生と同居している人(n=242)



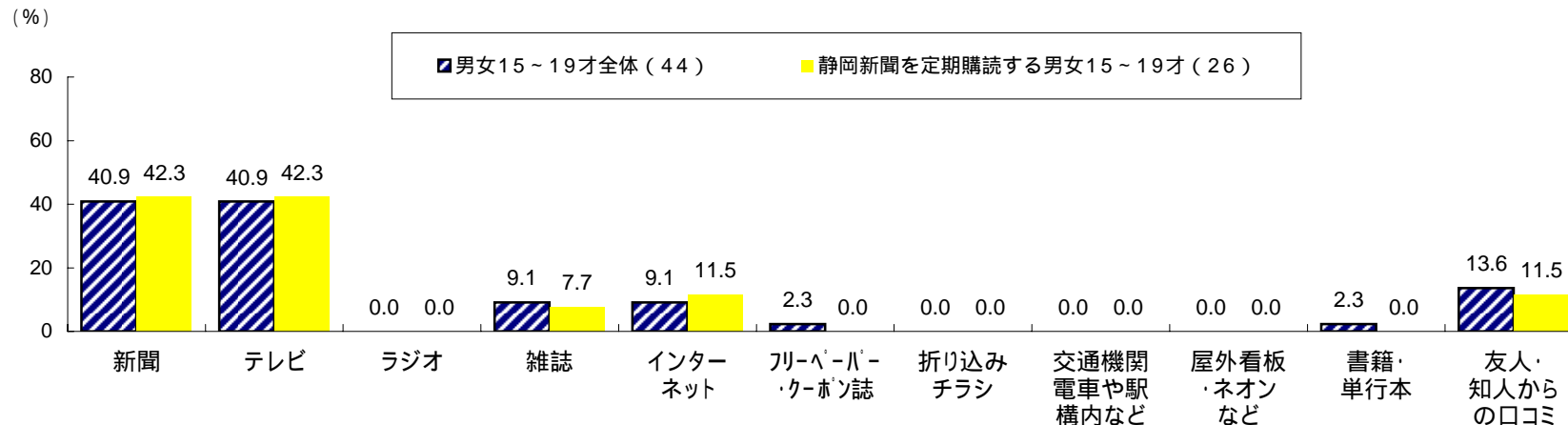
「新聞」に対する読者の意識は...

- ・新聞広告は目にとまる
- ・新しい商品やサービスの内容を知る
- ・知識や教養を得ることがある
- ・掲載されている情報は信頼性が高い
- ・新聞は手軽に情報が得られ便利

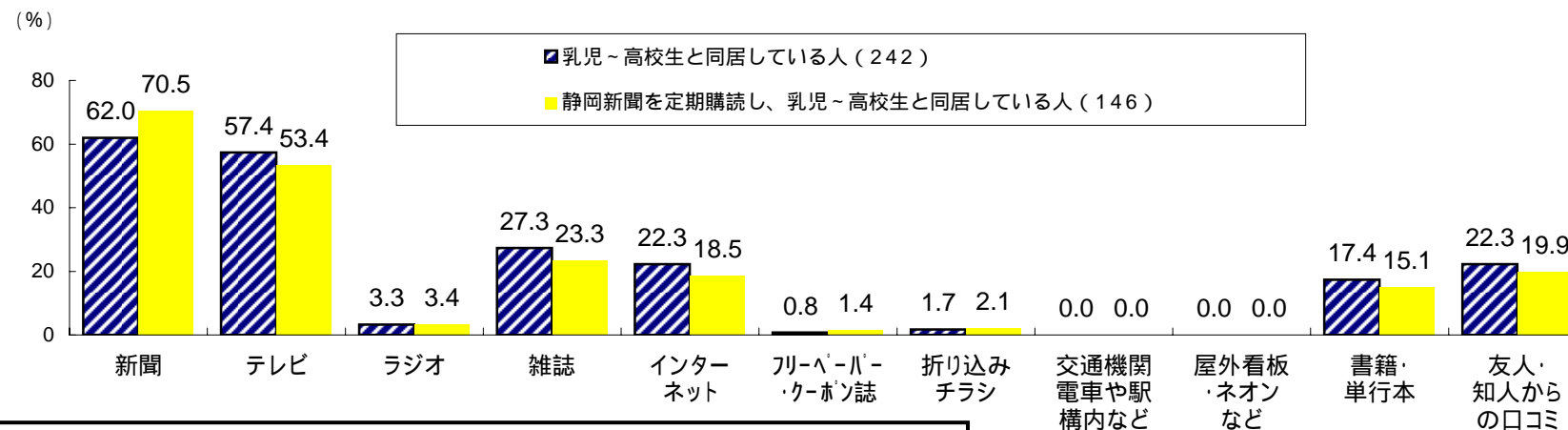
など、新聞は生活のなかで必要な存在になっています。

「育児・教育」についての情報源は「新聞」。ターゲットの10代、ターゲットと同居する家族のなかでも「新聞」がトップ！

「育児・教育」についての情報源 / 男女15～19才



「育児・教育」についての情報源 / 乳児～高校生と同居している人



紙媒体の中でもっとも信頼できるのは新聞。手元に残るのも魅力的です。

2006年10月 J-READ (静岡県/男女15～69才/596サンプル)

新聞広告の活用例：創立記念・同窓会告知

創立記念広告は、学校の歴史や教育理念を多くの方に伝えることができます。
 地元の情報をより知るために、最適の媒体です。

浜松海の星女学園
 (2006年11月11日朝刊掲載 西部版)
 全15段

周智高校
 (2006年9月27日朝刊掲載 掛川版)
 全15段

加藤学園高等学校
 (2006年11月1日朝刊掲載 東部版)
 全15段

県立引佐高等学校
同窓生の集い

2005.11/27日 午後1:30～
会場 ▶グランドホテル浜松 風の間 (tel.053-452-2112)
会費 ▶5,000円(チケット制)

■懇親会 ■引佐高OB・OG演奏会
■アトラクション／舞踊：さくら会
■記念講演／「農型社会の創造」—農は宝・農は生命—
静岡文化芸術大学 特別 木村 尚三郎
元引佐高等学校 校長

平成2年11月に発足したこの集いは、5年毎に開き毎年4回となります。この間、創立30周年、さら
に創立100周年記念事業を実施し、本校の歴史と同窓生の信頼の力を示すことができました。一層に会
員の皆様の参加力を高めるため、数々の思いに至るまであります。また、来年は大会場を本校「引佐
校舎」発足の記念すべき会場であります。この意義深い本校「引佐高等学校同窓生の集い」の場において、本
校の伝統の力と卒業生諸君の重要性を改めてアピールし、引佐高校の存在感を高めようではありませんか。

チケット販売／卒業年度別幹事、各支部長（引佐校の同窓会よりお申込みあり、または直接事務局まで）
●全てのお問い合わせは>>>>
同窓生の集い運営委員会事務局（引佐高校内）tel.053-542-0016

県立引佐高等学校
(2005年9月10日朝刊掲載 西部版)
半5段

新聞広告の活用例: 学校案内

学校のブランドイメージがダイレクトに伝わります。
幅広い年齢層が目を通す新聞は、興味を持たせる手段のひとつです。

藤枝学園
藤枝学園 中高一貫教育の後期課程が進行中です。

藤枝順心高等学校
藤枝順心中学校

藤枝明城高等学校
藤枝明誠中学校

今年も年度当初の進学目標を達成しました。
同志系大学進学自慢

学校法人 藤枝学園
(2007年4月7日朝刊掲載 中部版)
全15段

大阪芸術大学グループ News

大阪芸術大学
大阪芸術大学短期大学部
大阪芸術大学専門学校

IAAF 世界陸上 2007 大阪
「美の冒険者たち」
「氷山ルリの大航海」

大阪芸術大学グループ
(2007年4月27日朝刊掲載 全県版)
全15段

多様なフィールドが、ひとつに。

東海大学

東海大学
(2007年5月4日朝刊掲載 全県版)
全15段

新たな学科や学部を伝えるために、告知広告は重要なポイントです。
新聞広告は情報をタイムリーに伝えることのできる媒体です。

薬物治療の患者個別化に対応する薬剤師の育成をめざして

横浜薬科大学 6年制

急成長を続ける
横浜市に誕生

薬学部 定員 360名
漢方薬学科 120名
健康薬学科 120名
臨床薬学科 120名

平成18年4月開学
日本初の臨床薬学科設置

2009年入学試験日程

区分	区別	募集定数	試験日
AO入学	第一期	平成17年12月 5日(月)～平成18年 2月15日(水)	2月22日(水)
	第二期	平成17年12月 5日(月)～平成17年12月12日(月)	12月14日(水)
一般入学	第一期	平成17年12月15日(木)～平成18年 1月 6日(金)	1月10日(水)
	第二期	平成18年2月 7日(水)～平成18年3月 3日(金)	3月9日(水)

お問い合わせ: 入学案内 募集 資料請求 ☎ 245-0266 横浜薬科大学アドミッションオフィス ☎ 0120-76-9089 URL <http://www.hamayaku.jp>

横浜薬科大学
(2005年12月9日朝刊掲載 全県版)
見開き15段

静岡理工科大学が「進化」する。

平成20年4月
総合情報学部 誕生

総合情報学部
2nd Sem. Ho-connection「進化」Lab.

「進化」の推進
説明会・オープンキャンパスで!

2009年入学試験日程

区分	区別	募集定数	試験日
AO入学	第一期	平成17年12月 5日(月)～平成18年 2月15日(水)	2月22日(水)
	第二期	平成17年12月 5日(月)～平成17年12月12日(月)	12月14日(水)
一般入学	第一期	平成17年12月15日(木)～平成18年 1月 6日(金)	1月10日(水)
	第二期	平成18年2月 7日(水)～平成18年3月 3日(金)	3月9日(水)

お問い合わせ: 入学案内 募集 資料請求 ☎ 245-0266 静岡理工科大学アドミッションオフィス ☎ 0120-76-9089 URL <http://www.shizuoka.ac.jp>

静岡理工科大学
(2007年5月20日朝刊掲載 全県版)
全15段